

МЕТОД ПРЯМОГО СЧЕТА В ИССЛЕДОВАНИИ РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ

Клёнов М. В.

(Самарская государственная академия путей сообщения, г. Самара)

e-mail: ua4hfr@samgtu.ru

Допустим мы имеем некоторую рыночную ситуацию в идеальном рынке. Для того чтобы найти наиболее вероятную таблицу расклада [4] предлагаю воспользоваться следующей логикой

У i -го предложения существует ниша, которую оно готово предоставить под j -ый спрос. У j -го спроса существует ниша, которая может реализоваться за счет i -го спроса. Это разные величины, однако практические $C_j^i = D_i^j = \min(\text{ниша}C_j^i; \text{ниша}D_i^j)$.

Тогда для n -го уровня спроса и первого уровня предложения получаем: $C_1 \times \frac{D_n}{\sum_{j=1}^n D_j} \geq D_1^n(C_n^1) \leq D_n \times \frac{C_1}{\sum_{i=1}^n C_i}$, а значит

$$D_1^n(C_n^1) = \min\left(C_1 \times \frac{D_n}{\sum_{j=1}^n D_j}; D_n \times \frac{C_1}{\sum_{i=1}^n C_i}\right) = \min\left(D_n \times \frac{C_1}{\sum_{j=1}^n D_j}; D_n \times \frac{C_1}{\sum_{i=1}^n C_i}\right)$$

Поскольку на различных этапах расчета какого-то одного D_j ($D_j = \sum_{i=1}^j D_i^j$) (верхний индекс – ценовой уровень спроса, нижний – ценовой уровень предложения, нишу в котором занимает данный спрос; у предложения наоборот) возможно использование различных частей формулы, то необходимо в последующих расчетах учитывать результаты предыдущих, устраняя их из расчетов. В противном случае смена формулы расчета \min приведет к эффекту расчета по этой формуле всех предыдущих вариантов, а, значит, автоматически приведет к ошибке.

Поэтому для $D_i^n(C_n^i)$ имеем

$$D_i^n(C_n^i) = \min\left(\left(D_n - \sum_{k=0}^{i-1} D_k^n\right) \frac{C_i}{\sum_{p=i}^n C_p}; \left(D_n - \sum_{k=0}^{i-1} D_k^n\right) \frac{C_i}{\sum_{p=i}^n D_p - \sum_{k=0}^{i-1} D_k^n}\right)$$

Напомним, что нулевого уровня спроса, как и предложения не существует.

Расчет по этой формуле возможен для всех уровней, если после каждого расчета удалять n -ый уровень спроса и предложения, а из всех уровней предложения (от 1 до $n-1$) вычесть C_n^i . В итоге уровень $n-1$ станет уровнем n .

Однако этот «окольный» вариант можно было бы получить лишь в случае разработки формул для более высокого уровня, поскольку они имеют ряд особенностей. Именно их разработка позволила впоследствии получить приведенную формулу для уровня n .

Для уровня $n-1$ формула будет иметь вид:

$$D_i^{n-1}(C_{n-1}^i) = \min\left(\left(D_{n-1} - \sum_{k=0}^{i-1} D_k^{n-1}\right) \frac{C_i - C_n^i}{\sum_{p=i}^{n-1} C_p - \sum_{p=i}^{n-1} C_n^p}; \left(D_{n-1} - \sum_{k=0}^{i-1} D_k^{n-1}\right) \frac{C_i - C_n^i}{\sum_{p=i}^{n-1} D_p - \sum_{k=0}^{i-1} D_k^{n-1}}\right)$$

Соответственно для того, чтобы рассчитывать спрос для уровня n-1 нужно рассчитать спрос (и само собой разумеется предложение) для уровня n.

Соответственно для того, чтобы рассчитать спрос для j-го уровня требуется расчет спроса для уровней n ... j+1.

Для $D_i^j(C_j^i)$, где $j \geq i$ имеем формулу вида

$$D_i^j(C_j^i) = \min\left(\left(D_j - \sum_{k=0}^{i-1} D_k^j\right) \frac{C_i - \sum_{l=n}^{j+1} C_l^i}{\sum_{p=i}^j C_p - \sum_{p=i}^j \sum_{s=n}^{j+1} C_s^p}; \left(D_j - \sum_{k=0}^{i-1} D_k^j\right) \frac{C_i - \sum_{l=n}^{j+1} C_l^i}{\sum_{p=i}^j D_p - \sum_{k=0}^{i-1} D_k^j}\right)$$

Соответственно, использование данной формулы для ситуации с пятью ценовыми уровнями спроса и предложения (столбец D_j и строка C_i из табл. 1) выделило следующую наиболее вероятную таблицу расклада (представлены только сделки), которая размещена в строках и столбцах 1-5 в таблице 1.

Таблица 1

Результаты расчетов

		C_j^i							
j \ i	i	1	2	3	4	5	D_j	D_Σ	$D_{\text{остаточное}}$
	D_i^j	1	3	-	-	-	-	40	3
2		2	8	-	-	-	35	10	25
3		2	6	21	-	-	30	29	1
4		2	4	7	9	-	22	22	-
5		1	2	4	5	6	18	18	-
C_i		10	20	32	38	49			
C_Σ		10	20	32	14	6			
$C_{\text{остаточное}}$	-	-	-	24	43				

Литература

1. Вентцель Е.С. Теория вероятностей. // М.: Высшая школа, 2002
2. Гмурман В.М. Теория вероятностей. Учебник для ВУЗов.// М.: Высшая школа, 2003
3. Евтодиева Т.Е. Логистические основы процесса сбытовой деятельности// Самара, СГЭА, 2000
4. Клёнов М.В., Ольшанский А.М. Моделирование сбыта продукции предприятия // Самара, 2004