

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ВЛИЯНИЯ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ НА ПРОИЗВОДСТВО КРУПНЫХ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (ПО МАТЕРИАЛАМ ФАБРИКИ ТОВАРИЩЕСТВА А.Я. БАЛИНА В СЕЛЕ ЮЖА ВЯЗНИКОВСКОГО УЕЗДА).

Белов С.И.

Ивановский государственный университет

Иваново, Россия.

Первая мировая война оказала большое влияние на промышленность всех воевавших стран. В России на тот момент одной из наиболее развитых отраслей промышленности была текстильная. Её отличительной чертой был высокий уровень концентрации производства и рабочей силы. Некоторые крупные фабрики и заводы являлись градообразующими предприятиями. Во Владимирской губернии ярким примером того являлась фабрика Товарищества А.Я. Балина в селе Южа Вязниковского уезда.

В чем же именно проявилось влияние Первой мировой войны на это предприятие? «Великая война» с первых своих дней разрушила устоявшиеся торгово-экономические связи между странами. Сократились поставки хлопка и красителей в Россию, что заставило многие текстильные предприятия уменьшить производство тканей. К середине 1915 года запасы хлопка в стране были исчерпаны, в связи с этим рабочая неделя на фабрике Балиных временно сократилась до 4 дней¹. Сказывалась не только нехватка сырья, но и отсутствие топлива – каменного угля. Его отсутствие было вызвано кризисом транспортной системы, но благодаря разработкам залежей торфа около Южи, на работе фабрики дефицит угля практически не отразился.

Кризис транспортной системы сказался ещё и на доставках тканей заказчикам. Так, например, перевозки интендантских грузов, несмотря на близость расстояния между местными станциями отправления (Шуя, Иваново-Вознесенск) и Москвой, занимали месяц-полтора, а в лучшем случае – 15-20 дней².

Война сформировала дополнительный спрос на специфические виды текстильной продукции. Государство в огромных масштабах заказывало следующие виды тканей: миткаль, бязь, бумазею с начесом, ткань для гимнастерок и мундиров, палаточное полотно и брезент – все, кроме последних двух, южская фабрика могла выпускать с первых дней войны³. Под влиянием постоянно растущего спроса со стороны интендантства на палаточное полотно, было проведено дорогостоящее переоборудование цехов для выпуска востребованного вида ткани⁴.

Первый год войны интендантство ещё могло требовать от фабрикантов высокого качества поставляемых тканей, но поскольку предложение не поспевало за спросом, то стандарты качества были пересмотрены – это позволило южской фабрике вырабатывать для московского биржевого комитета шинельноподкладочную ткань «нового упрощенного образца»⁵.

Для поставщиков государственный заказ был выгоден не только своей стабильностью и наличием льгот в получении сырья, но и тем, что уже в 1915

году интендантство готово было покупать необходимые для армии предметы по любым ценам. К примеру, в середине октября 1915 года Товариществу А.Я. Балина было отказано в предоставлении заказа на производство суровой бязи для палаток из-за высокой цены, но уже в конце ноября расценки этой фирмы были приняты интендантством⁶.

Расширение профиля производства коснулось только тканей – в столярных и литейных мастерских южской фабрики так и не был налажен выпуск корпусов гранат и ящиков для них, в то время как на некоторых других крупных текстильных предприятиях Ивановского края такая продукция производилась в больших объемах⁷.

Первая мировая война поставила новые задачи перед фабрикантами: получение сырья, топлива, доставка произведенной продукции. На эти вызовы военного времени крупная текстильная промышленность, дабы не терпеть экономические убытки, ответила увеличением объемов производства для интендантства, расширением ассортимента выпускаемых тканей и частичным снижением их качества.

¹ Государственный архив Ивановской области (далее ГАИвО). Ф. 366. Оп. 1. Д. 1119. Л. 3.

² ГАИвО. Ф. 366. Оп. 1. Д. 1146. Л. 18.

³ ГАИвО. Ф. 366. Оп. 1. Д. 1181. Л. 66.

⁴ ГАИвО. Ф. 366. Оп. 1. Д. 1146. Л. 4, 12.

⁵ Там же. Л. 164.

⁶ Там же. Л. 103, 135.

⁷ ГАИвО. Ф. 366. Оп. 1. Д. 1193. Л. 4.