Проблемы малого бизнеса в США

Малый бизнес в США - это огромное пространство, 60% всех рабочих мест. Сюда включаются предприятия самой различной направленности - от сетей быстрого питания, кафе и ресторанов, до высокотехнологичных небольших фирм роли государства в развитии малого бизнеса обусловлена необходимостью выявления новейших тенденций, форм и методов финансово-экономической, нормативно-правовой защиты интересов малых предприятий, играющих одну из ключевых ролей в создании рабочих мест, разработке и внедрении новых технологий, в выполнении государственных заказов.

Хотя американская экономика во многих отношениях является образцом регулирования для многих стран мира, малый бизнес сталкивается в ней с проблемами, очень хорошо знакомыми нашим предпринимателям.

Вроде бы грех жаловаться: в США малый бизнес — существенная часть экономики и один из основных источников создания новых рабочих мест. В компаниях со штатом до 500 человек работают 60 млн человек. На малый бизнес (до 20 занятых) приходится 18% рабочих мест в частном секторе. Плюс к тому в Штатах 21 млн. самозанятых. В 2010 году 394 тыс. стартапов создали 2,3 млн новых рабочих мест (в среднем по 5,8 каждый).

Но в последние десятилетия темп создания новых компаний сильно замедлился. Сократилось и число новых компаний, и число фирм младше пяти лет. Только после 2008 года, когда уволенные из больших корпораций работники занялись собственным бизнесом, этот тренд стал понемногу разворачиваться, падение прекратилось.

Одной из главных проблем малого бизнеса в США являются налоги. Очень трудно начать бизнес из-за лицензионных сборов, налогов на оплату труда и с продаж. И действительно, конструкция налогов с продаж и на оплату труда одна из наиболее сложных в мире.

Налоги запутаны до ужаса. Сайты, через которые можно уплатить налоги в электронной форме, очень сложны, а сотрудники налоговой службы,

к которым обращаешься за советом, часто путаются и допускают ошибки, давая разные ответы на один вопрос.

Основные проблемы налоговой системы — сложность, частые изменения и дробность регулирования. Налоги регулируются четырьмя уровнями власти: федерация, штат, округ, муниципалитет. Формы налоговых деклараций изменяются с частотой два раза в месяц.

Чтобы нанять работника, нужно пройти регистрацию в пяти разных государственных агентствах. Многие владельцы малого бизнеса считают, что налоги установлены произвольно и несправедливо.

Второй проблемой является Госрегулирование. На сложности с получением всевозможных разрешений и лицензий американские бизнесмены жалуются почти как российские.

Процесс получения лицензий очень дорогой и медленный, жалуются предприниматели, на это уходят месяцы. Администрация Кентукки пытается поддерживать малых предпринимателей, но сайт, на котором можно зарегистрировать бизнес, весьма неудобен, и весь процесс получения документов, лицензий, оплаты множества сборов за них совершенно обескураживает.

Нужно загрузить множество файлов, которые не помечены логичным образом, и приходится ходить кругами, пока поймешь, какие формы нужны, чтобы открыть бизнес в твоей конкретной отрасли в штате Миссури.

Одно из исключений — Техас. В Хьюстоне сделали одно окно для регистрации бизнеса и предоставляют малым предпринимателям бесплатные консультации. Вместе с университетом Хьюстона мэрия открыла для них множество обучающих курсов, специфицированных по отраслям. Другое исключение — Джорджия, где буквально за несколько часов и небольшую плату можно создать компанию онлайн, получив даже идентификационный номер налогоплательщика. За несколько часов можно зарегистрировать компанию и в Неваде.

Гораздо хуже обстоит дело с регулированием уже работающего бизнеса. Множество регуляций, как и в случае налогов, действуют на локальном уровне. Каждый муниципалитет и округ вводит свои требования. Будучи государственно сертифицированным строительным подрядчиком во Флориде, для работы в любом муниципалитете он должен снова зарегистрироваться, заплатить взнос и выполнить специфические местные требования. У предпринимателя есть лицензия на строительство всего дома от фундамента до крыши. Но у него нет права починить вашу крышу, если она начала протекать: это должны делать кровельщики, имеющие лицензию уровнем ниже его. Этот избыточный контроль создает немалую путаницу и без толку тратит время чиновников и бизнеса.

Третья проблема это наем работников. В этой сфере у малого бизнеса тоже много претензий к чиновникам. Установление минимальной зарплаты на уровне $8 в час повышает издержки на наем одного работника до $5500–9500. Кроме оплаты, владельцы бизнеса должны страховать ответственность работника.

Схожесть проблем американского и Российского малого бизнеса не должна успокаивать. Штаты — большая развитая экономика. Недостатки регулирования могут прощаться им хотя бы за размер рынка, где всем найдется место. У нас это «извинительное» обстоятельство отсутствует. А взгляд на недостатки чужого регулирования очень полезен. Если видишь не самого приятного человека при взгляде в зеркало, можно подумать, что оно врет. Но когда смотришь на другого, зеркало не может обманывать. И если свои недостатки кажутся достойными прощения, то бревно в чужом глазу — хороший повод найти и ликвидировать препятствия к развитию бизнеса у себя.

Таким образом, американская экономика во многих отношениях является образцом регулирования для многих стран мира, малый бизнес сталкивается в ней с проблемами. Существуют некоторые проблемы связанные с функционированием налоговой системы и системой государственного регулирования.