

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ КАК ИНДИКАТОРА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Базуев Василий Михайлович

Хакасский государственный университета им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан

В настоящее время все большую актуальность приобретает концепция управления стоимостью компании. Система показателей, характеризующих деятельность компании в рамках данной концепции, постоянно обновляется.

По мере внедрения современных информационных технологий, появления новых идей показатели становятся все более объективными и сложными. В настоящее время концепция стоимости принята экономическим сообществом в качестве базовой парадигмы развития бизнеса. Она советует отказаться от неэффективных бухгалтерских критериев успешности функционирования компании и принимать во внимание только один критерий, наиболее простой и понятный для акционеров и инвесторов - вновь добавленная стоимость.

Концепция экономической добавленной стоимости (economicvalueadded - EVA) базируется на концепции остаточного дохода, предложенной Альфредом Маршаллом, которая в силу актуализации со стороны инвесторов вопросов, связанных с максимизацией дохода для акционеров, получила широкое распространение[1].

Возможность расчета EVA не только при оценке инвестиционного проекта, но и как показателя деятельности компании за любой период является его существенным преимуществом в сравнении с традиционными показателями. Это преимущество обусловлено тем, что концепция EVA базируется на комплексном подходе к трем основным сферам менеджмента:

- составление капитального бюджета;
- оценка эффективности деятельности подразделений или компании в целом;

- разработка оптимальной справедливой системы премирования менеджмента.

В условиях нашей страны концепцию EVA было бы целесообразно применять не только на отдельных предприятиях во внутренних системах оценки эффективности, но и на государственном уровне — в качестве критерия при принятии решения относительно передачи части государственной собственности в управление.

Концепция EVA делает возможной интеграцию с концепцией ABC (Activity-Based-Costing), что позволяет повысить эффективность управления затратами и капиталом.

Система ABC-EVA как инструмент реинжиниринга бизнес-процессов предотвращает принятие менеджерами краткосрочных решений, основанных на показателях прибыли, которые могут отрицательно сказаться на величине стоимости компании в долгосрочной перспективе.

Рассмотренная концепция не вносит улучшений в бизнес-процессы компании, но обеспечивает управленческий персонал адекватной информацией, позволяющей выбрать правильное направление улучшений на предприятии.

Несмотря на ряд преимуществ, следует зафиксировать недостатки показателя EVA. Для отражения полной стоимости компании требуется корректировка бухгалтерских показателей капитала и прибыли. Авторами концепции разработано более 150 различных корректировок.

В настоящее время не существует общепринятого мнения относительно использования корректировок капитала и прибыли компании для расчета EVA. Применение одних корректировок и неприменение других дает возможность менеджерам манипулировать показателем EVA.

Для того чтобы снять определенную субъективность в расчетах, автором концепции рекомендуется оценивать не абсолютное значение EVA, а ежегодный прирост этого показателя.

Применение концепции экономической добавленной стоимости в сложившихся условиях кризиса экономической системы позволит российским

компаниям более детально оценивать эффективность своей деятельности с точки зрения ценностноориентированного менеджмента, разработать эффективную стратегию управления, ориентированную на долгосрочное развитие, а также внедрить новую систему мотивации персонала, основанную на реальном росте стоимости компании.

Библиографический список

1. Ивашковская, И. В. Управление стоимостью компании: вызовы российскому менеджменту // Российский журнал менеджмента. — 2004. — № 4. — С. 113-132