

**УДК 664.782.7**

**Анализ ассортимента рисовой крупы, производимых на  
предприятии ООО «Ресурс»**

Имбергенова Г.М., Маркадеева Ю.Ю., Мижевикина А.С.

ФГБОУ ВПО «Уральская государственная академия ветеринарной  
медицины», г. Троицк

Рис является одной из древнейших сельскохозяйственных культур. Традиционно рис это зерновая культура стран Юго-Восточной Азии.

Крупы зерновых культур люди начали употреблять в пищу еще до зарождения земледелия. Задолго до нашей эры в пищу употреблялись цельные и дробленые зерна. В настоящее время крупы составляют весомую часть в рационе питания в большинстве стран мира [1].

По данным Л.П. Ниловой [2], по форме зерна рис можно разделить на три большие группы: длиннозернистые, среднезернистые и круглозернистые.

В настоящее время все чаще стали появляться на нашем рынке различные виды экзотического риса, и много блюд из восточной и западной кухни, поэтому изучение ассортимента и определение качества экзотических рисов является актуальным.

В связи с этим целью нашей работы было изучить ассортимент и провести оценку экзотических рисов и рисовой крупы, выпускаемых в ООО «Ресурс».

Для достижения поставленной цели, были определены следующие задачи:

- 1) изучить ассортимент продукции ООО «Ресурс»;
- 2) провести оценку экзотических рисов и рисовой крупы;
- 3) сделать заключение.

Компания ООО «Ресурс» сегодня – современный переработчик зерна и производитель качественных круп и зерновых хлопьев.

Сегодня продукция поставляется во все города России областного значения, а так же в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Компания ООО «Ресурс» - лидер отечественного рынка пакетированных круп. Продукция компании представлена во всех федеральных сетях, что говорит о востребованности продукции конечными потребителями.

Ассортимент компании состоит из семи ассортиментных позиций, приведенных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Ассортимент компании ООО «Ресурс» Увелка

Нужно отметить, что 45% составляют крупы в мягкой упаковке и в варочных пакетах.

В подпозицию Крупы входят: крупа гречневая, крупа горох, крупа ячневая, крупа рисовая, крупа чечевица, крупа пшеничная, крупа пшено, крупа перловая, кукурузная крупа, крупа «Дружба».

Сведения ассортимента крупы в варочных пакетах и в мягкой упаковке выпускаемых в ООО «Ресурс» отражены в диаграмме, изображенной на рисунке 2.

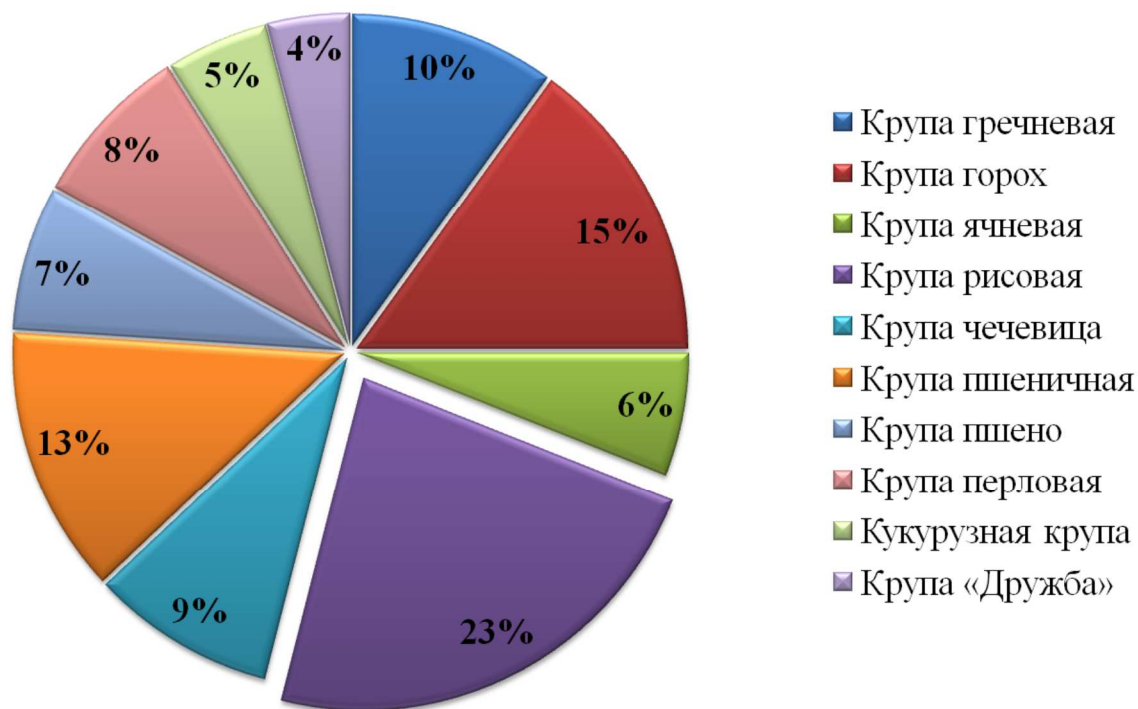


Рисунок 2 – Ассортимент крупы в варочных пакетах и в мягкой упаковке

Как следует из представленных в диаграмме данных, самый большой процент (23%), занимает рисовая крупа. Она выпускается как в мягкой упаковке так и в пакетах для варки. Это очень быстрый и удобный для приготовления вид.

В связи с увеличением спроса населения из всего ассортимента рисовой крупы в варочных пакетах 56% занимают экзотические рисы, приведенных в диаграмме на рисунке 3.

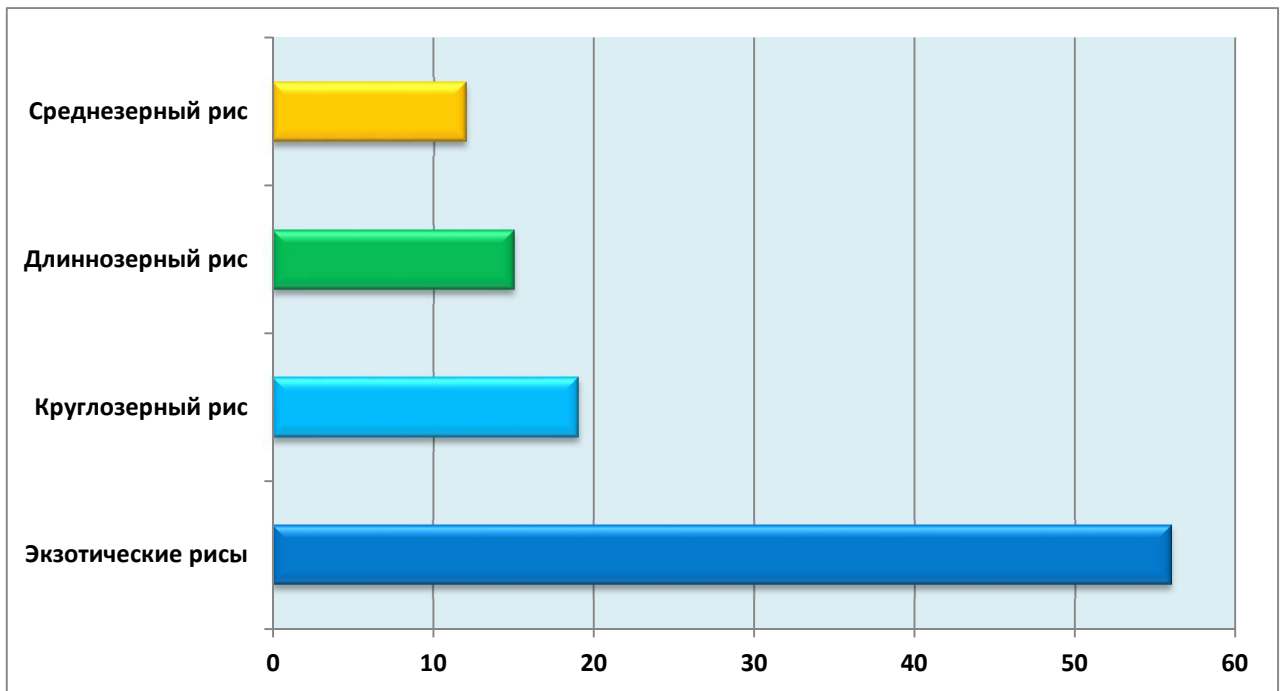


Рисунок 3 - Анализ ассортимента рисовой крупы в варочных пакетах

Экзотические рисы по наименованию бывают:

- 1) «Бурый»;
- 2) «Дикий»;
- 1) «Жасмин»;
- 2) «Басмати»;
- 3) «Тайландский».

В супермаркете «Магнит» ассортимент экзотических рисов и рисовой крупы в варочных пакетах выпускаемых предприятием ООО «Ресурс», представлен следующими видами в диаграмме на рисунке 4.

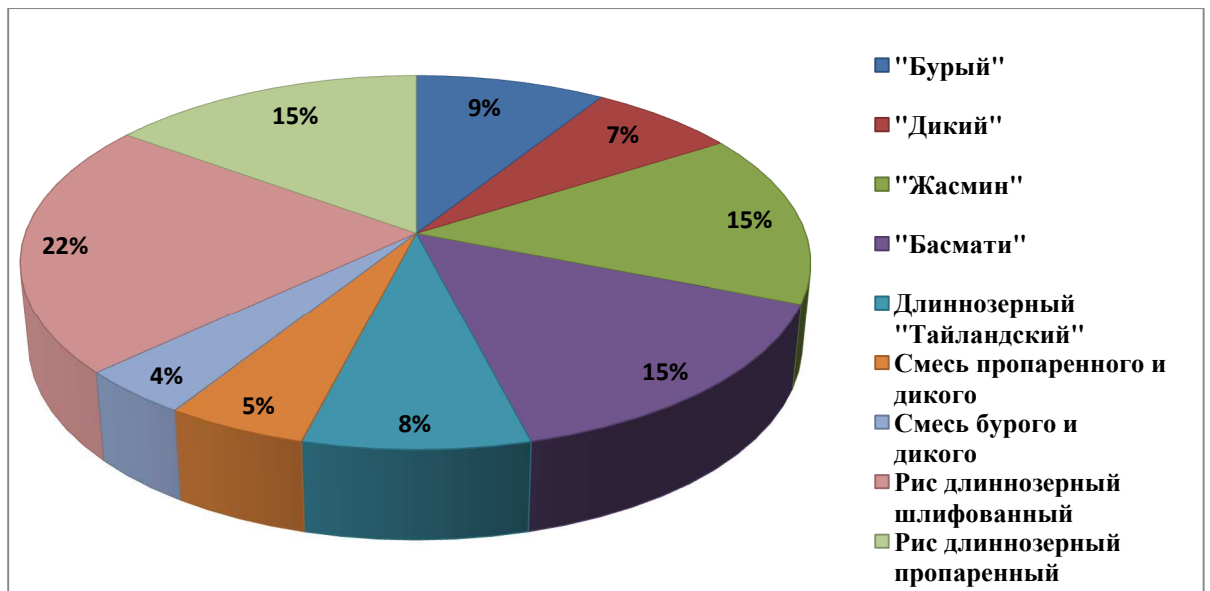


Рисунок 4 – Ассортимент экзотических рисов и рисовой крупы в торговой сети

Как видно из рисунка 4, наибольшую долю процента занимают: рис длиннозерный шлифованный (22%), рис длиннозерный пропаренный, рис «Басмати» и рис «Жасмин» (15%), Рис «Бурый» (9%).

На следующем этапе наших исследований был проведен социологический опрос, среди 100 респондентов в супермаркете «Магнит» где в итоге выяснилось, какие рисы предпочитают в наибольшей степени: рис «Басмати» (30%), рис «Жасмин» (20%), рис «Бурый» (14%), рис длиннозерный шлифованный (18%) и рис длиннозерный пропаренный (18%), которые представлены в диаграмме на рисунке 5.

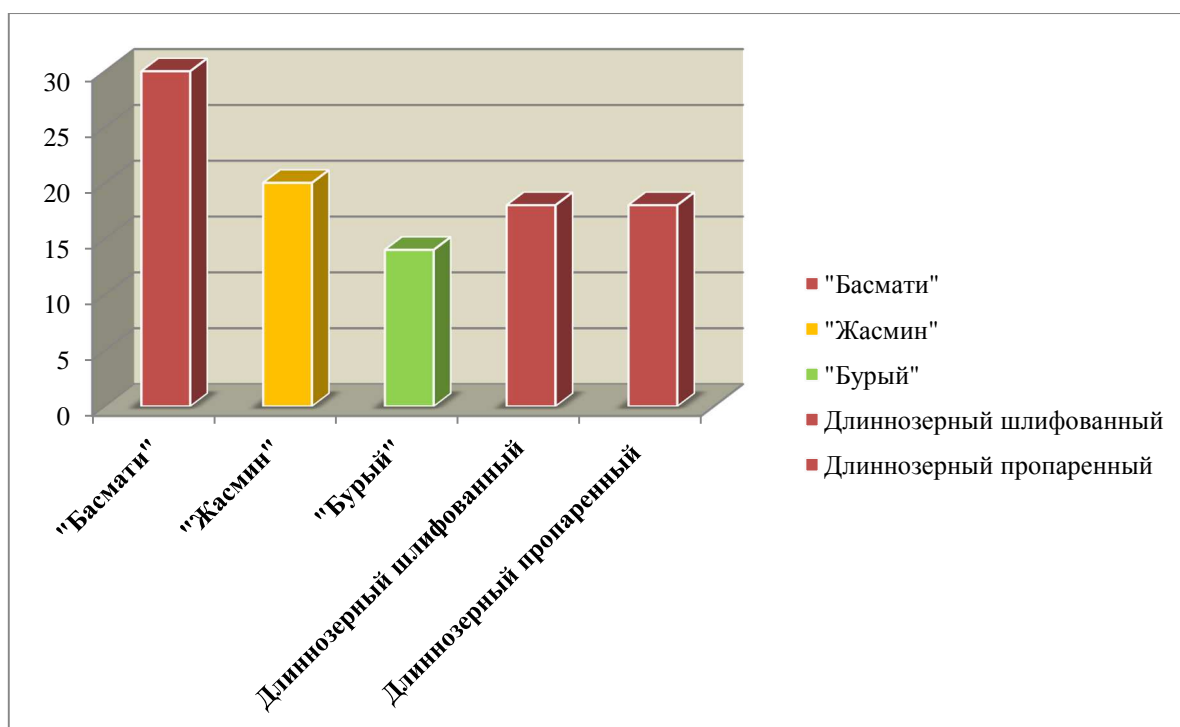


Рисунок 5 – Социологический опрос респондентов по рисовой крупе выпускаемой в ООО «Ресурс» Увелка в торговой сети г. Южноуральска

Органолептическую оценку исследуемых образцов рисовой крупы проводили по таким показателям как консистенция, цвет, запах, и вкус. Одновременно выставляли баллы.

В результате получили следующие результаты: рис «Басмати», «Жасмин» и длиннозерный шлифованный набрали наивысший балл (20), рис «Бурый» и длиннозерный обработанный паром набрал наименьшее количество баллов (18).

По результатам органолептической и бальной оценки был рассчитан ценно-качественный показатель.

Таблица 1 - Ценно-качественный показатель рисовой крупы

Наименование риса	Цена, руб	Баллы	ЦКП
«Басмати»	74,6	20	3,73
«Жасмин»	68,7	20	3,43
«Бурый»	54,2	18	3,1
«Длиннозерный шлифованный»	57,5	20	2,8
«Длиннозерный»	65,4	18	3,6

обработанный паром»			
------------------------	--	--	--

Из таблицы 1 видно, что самым оптимальным было соотношение цены и качества у риса «Басмати» и «Жасмина» это свидетельствует о том, что потребитель приобретает товар отличного качества по выгодной цене.

Список использованной литературы:

1. Крупа рисовая [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.krupek.ru>
2. Нилова, Л.П. Товароведение и экспертиза товаров: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Л.П. Нилова. – М.: Издательский центр «ГИОРД», 2005. – 276 с.