

УДК 637.2.05

Ассортимент сливочного масла, реализуемого в торгово-розничной сети

Мижевикин Д.А., Еремина Ю.А., Мижевикина А.С.

Сливочное масло - пищевой продукт, вырабатываемый из коровьего молока, состоящий преимущественно из молочного жира и плазмы, в которую частично переходят все составные части молока - фосфатиды, белки, молочный сахар, минеральные вещества, витамины и вода.

Технологический процесс производства сливочного масла предусматривает концентрацию жировой фазы молока до желаемого содержания ее в масле и формирование структуры продукта с заданными свойствами.

По данным ГОСТ Р 52969-2008 масло изготавливают в следующем ассортименте:

- сладко-сливочное и кисло-сливочное, несоленое и соленое - Традиционное;
- сладко-сливочное и кисло-сливочное, несоленое и соленое – Любительское;
- сладко-сливочное и кисло-сливочное, несоленое и соленое - Крестьянское;
- сладко-сливочное и кисло-сливочное несоленое - Бутербродное;
- сладко-сливочное и кисло-сливочное несоленое - Чайное.

Производство сливочного масла в России постоянно снижается. В 2006-2010гг падение производства достигло 17% и составило в 2010г 205 тыс/т. Постоянно растущие цены на молочное сырье, обусловленные снижением его производства и увеличением стоимости кормов, породили ситуацию, при которой производство натурального сливочного масла и других молочных продуктов в России стало невыгодным.[1]

Сокращение производства отечественного масла стали компенсировать ввозом зарубежного продукта. В настоящий момент много сортов и видов масла на российском рынке.

В связи с этим *целью* нашей работы было изучить ассортимент и дать товароведную характеристику масла сливочного, реализуемого в торговой сети г. Троицка.

Анализ ассортимента масла сливочного проводили в торговой сети г. Троицка в магазине «Продукты» .

Объектами исследования служили пять образцов сливочного масла: образец №1 - масло сладко-сливочное «Башкирское» крестьянское несоленое, высший сорт; образец №2 - масло сладко-сливочное «Простоквашино» крестьянское несоленое, высший сорт; образец № 3 - масло сладко-сливочное «Из Чебаркуля» крестьянское несоленое, высший сорт; образец №4 - масло сладко-сливочное «Первый вкус» крестьянское несоленое, высший сорт; образец №5 - масло сладко-сливочное «Из Татарии» крестьянское несоленое, высший сорт.

Изучение ассортимента масла сливочного мы проводили в апреле текущего года в магазине «Продукты».

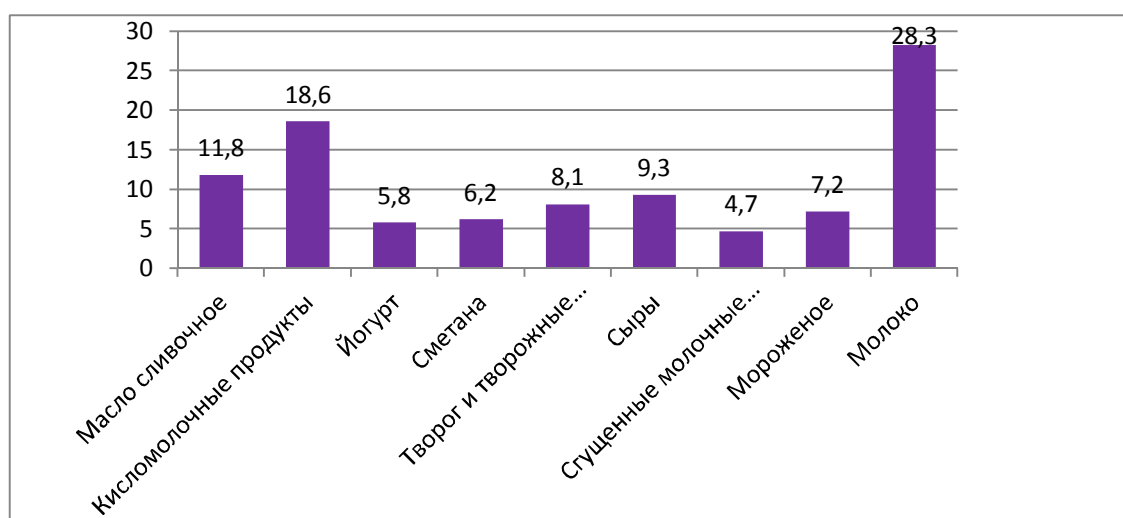


Рисунок 1 – Доля масла сливочного в общей массе молочных продуктов, %

На российском рынке сливочного масла доминирует продукция отечественных производителей. В г. Троицке в «Продукты» отечественными поставщиками (93,3%) сливочного масла являются города – Челябинск, Воронеж, Чебаркуль, Нытва, импортный поставщик (6,7%) – г. Хельсинки.

Доли импорта сливочного масла на российском рынке достаточно нестабильна, что видно из рисунка 2.

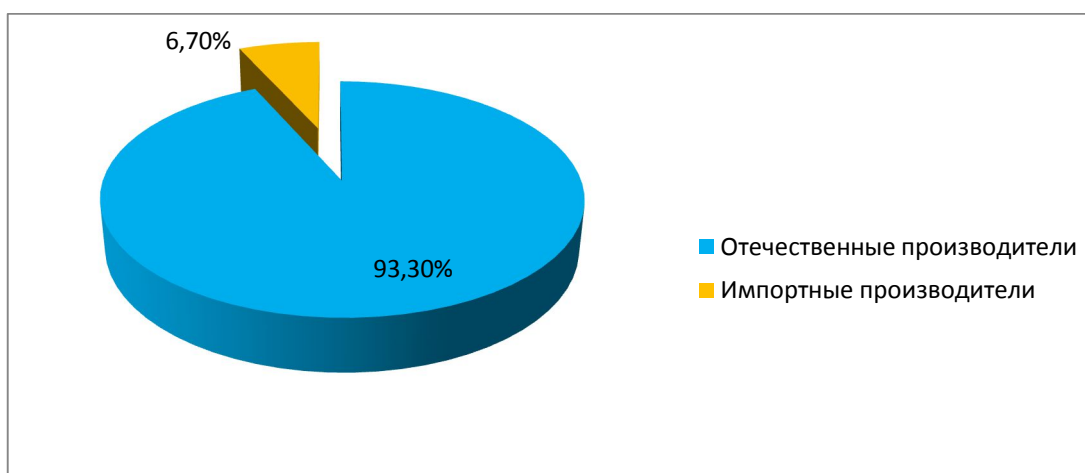


Рисунок 2 –Процентное соотношение сливочного масла по фирмам производителям, %

Сливочное масло упаковывают в пергамент, в стаканчики или коробочки из полистирола или полипропилена, в банки из полимерных материалов, но чаще всего в кашированную упаковочную фольгу.

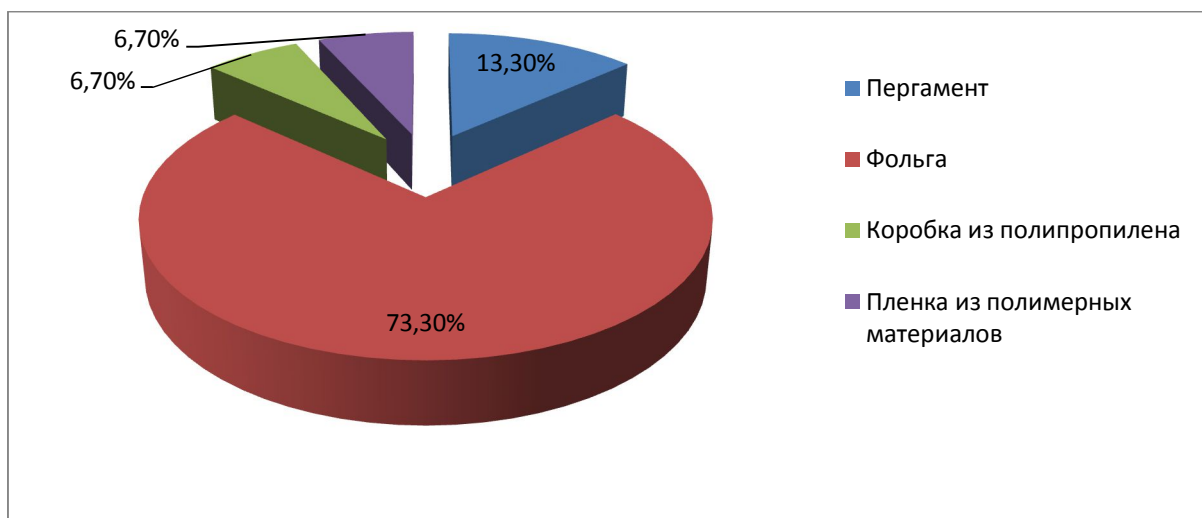


Рисунок 3 –Соотношение сливочного масла в зависимости от упаковки, %

Так из рисунка 3 видно, что упаковка из фольги занимает первое место– 73,3%, из пергамента – 13,3%, пленка из полимерных материалов – 6,7%, коробка из полипропилена – 6,7%.

Масло изготавливают в следующем ассортименте по ГОСТ Р 52969-2008:
- сладко-сливочное и кисло-сливочное, несоленое и соленое - Традиционное;

- сладко-сливочное и кисло-сливочное, несоленое и соленое - Любительское;
- сладко-сливочное и кисло-сливочное, несоленое и соленое - Крестьянское;
- сладко-сливочное и кисло-сливочное несоленое - Бутербродное;
- сладко-сливочное и кисло-сливочное несоленое - Чайное.

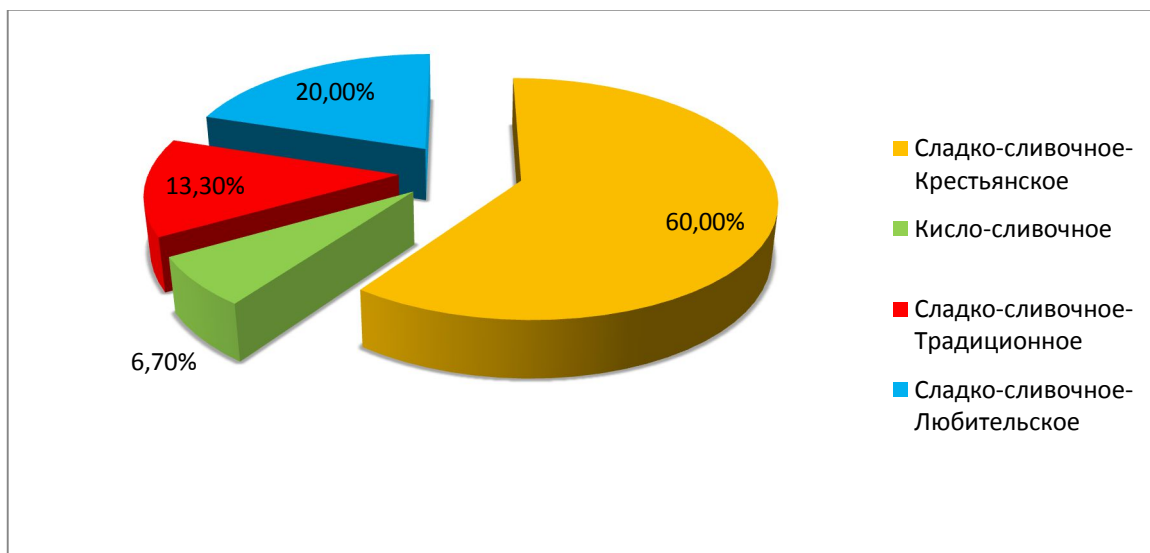


Рисунок 4 – Структура ассортимента масла сливочного в зависимости от наименования, %

Как видно из рисунка 4 в магазине «Продукты» большую часть ассортимента занимает масло: сладко-сливочное - Крестьянское (60,0%), Традиционное (13,3%) и Любительское (20,0%), и лишь (6,7%) – кисло-сливочное.

Исходя из полученных результатов, наиболее распространенным является сладко-сливочное масло – Крестьянское, отечественных производителей и упакованное в кашированную фольгу.

На основании проведенных исследований и анализа полученных результатов можно сделать следующие выводы:

Наиболее распространенным является сладко-сливочное масло – Крестьянское, отечественных производителей и упакованное в кашированную фольгу.

Список используемой литературы

1. Белоусова, Н.Е. Современные аспекты товароведения и экспертизы потребительских товаров. Экономика АПК. – Троицк, 2011.-11с.

2. ГОСТ Р 52969-2008. Масло сливочное. Технические условия. – Введен впервые; Введен 2010-01-01. – Гос. Научным учреждением «Всероссийский научно-исследовательский институт маслоделия и сыроделия» Россельхозакадемия, 2008-8с