

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МЁДА НАТУРАЛЬНОГО

Мижевикин Д.А, Еремина Ю.А., Мижевикина А.С.

Мёд – золотистый и сладкий – всегда был на устах у человечества. В древние времена мёд считался пищей богов и был символом благополучия и счастья. В Средние века мёд был основой для приготовления мёдов – алкогольных напитков, которые у каждого народа имели свои особенные черты. Благодаря антисептическим свойствам мёда, врачи применяли его для заживления ран задолго до появления бинтов.

Существует большое количество различных классификаций мёда. Натуральный пчелиный мёд *по ботаническому происхождению* подразделяют на цветочный (монофлорный и полифлорный), падевый и смешанный. По способу получения мёд может быть центробежным, прессованным и сотовым. По консистенции центробежный мёд может быть жидким или закристаллизовавшимся («севшим»). По цвету, мёд делят на светлый и тёмный с многочисленными переходными оттенками от белого до красновато-коричневого. Цвет мёда зависит от растений, из нектара которых получен мёд. Мёд, собранный пчёлами с одного определённого растения, имеет обычно свой характерный вкус и аромат. Технология получения мёда включает процессы от откачки мёда до товарной подработки (кондиционирования), расфасовки и продажи его потребителю.[1]

Мёд, собранный в разных природных регионах, различается своими вкусовыми и лечебными свойствами. Из русских региональных видов мёда наибольшую известность получили алтайский и башкирский. Однако «медовых регионов» в России гораздо больше: любители мёда знают мёд из Адыгеи, Чувашии, Татарстана, Мордовии, Кубани, Марий Эл, Пермского края, Ставропольского края, Свердловской, Ростовской, Рязанской, Воронежской, Липецкой, Тамбовской, Ярославской, Брянской, Белгородской,

Ивановской, Нижегородской, Новосибирской, Псковской и многих других областей.[2]

Для выявления потребительских предпочтений нами был проведен опрос покупателей в магазине «Продукты». В данном магазине ассортимент мёда натурального представлен следующими видами:

- Мёд натуральный цветочный ООО «ПХП», г. Нижний Новгород;
- Мёд натуральный цветочный «Иванова Пасека», г. Новосибирск;
- Мёд натуральный липовый «Дедушкин Улей», Новгородская область;
- Мёд натуральный цветочный «Ульеград», Алтайский край»;
- Мёд разнотравье луговое, Башкортостан;
- Мёд натуральный цветочный ООО «Пчеловод», г. Санкт-Петербург;
- Мёд натуральный цветочный ИП Шабанова, г. Челябинск.

Мы выяснили, какому из представленных видов мёда потребители отдают наибольшее предпочтение. Результаты представлены на рисунке 1.

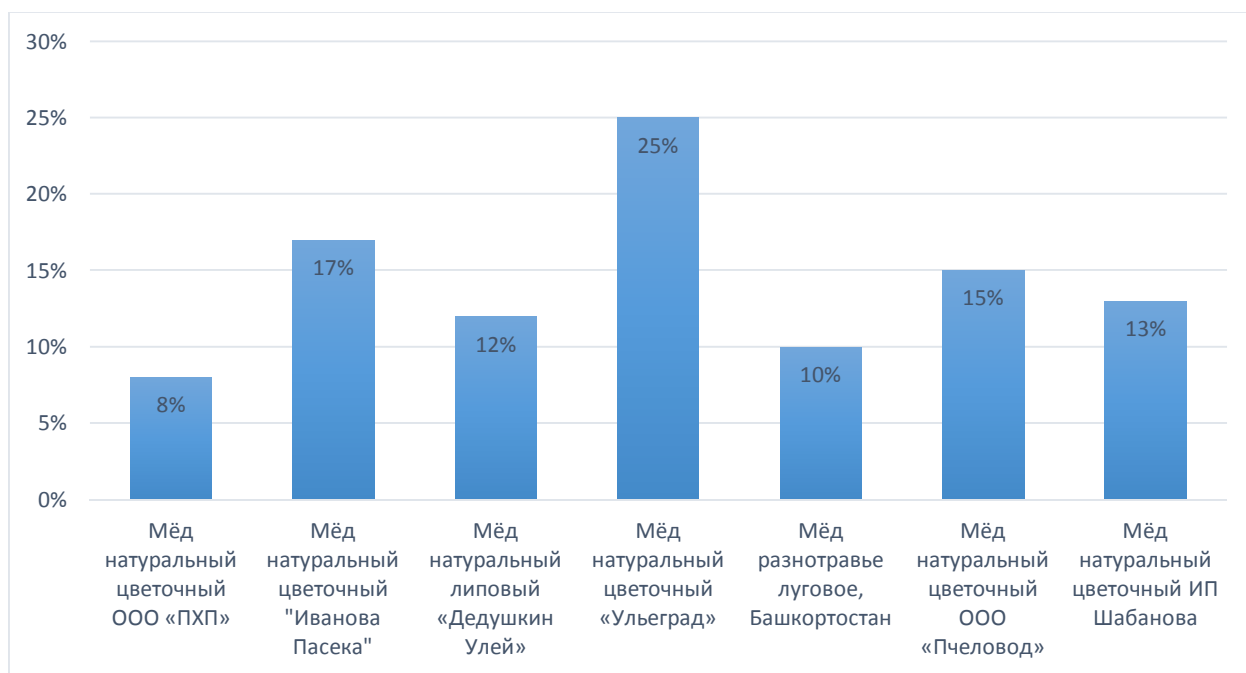


Рисунок 1 – Предпочтения потребителей среди представленных видов мёда

Из данного рисунка видно, что ассортимент мёда разнообразен. Из представленных видов мёда потребители отдают наибольшее предпочтение натуральному цветочному мёду «Ульеград» – 1 место, «Иванова Пасека» - 2

место, ООО «Пчеловод» - 3 место, ИП Шабанова – 4 место, а наименьшее натуральному цветочному мёду ООО «ПХП» – 7 место.

Также нами был проведен социологический опрос населения на тему: «Мёд – это популярный продукт и пользуется ли оно спросом у населения?».

Целью данного опроса стало:

- выявление потребительских предпочтений при выборе и покупке меда;
- сравнить, какая возрастная категория людей предпочитает употреблять данное лакомство.

Для проведения социологического опроса мы выбрали людей разных возрастных групп и предложили им ответить на небольшую анкету. В опросе участвовало 100 человек, разного возраста и пола. После сбора информации мы проанализировали полученные данные.

Как показало анкетирование мед употребляют 80% из числа опрошенных– это говорит о популярности продукта.

Из результатов нашего опроса видно, каким сортам мёда люди отдают своё предпочтение, результаты отображены на рисунке 2.

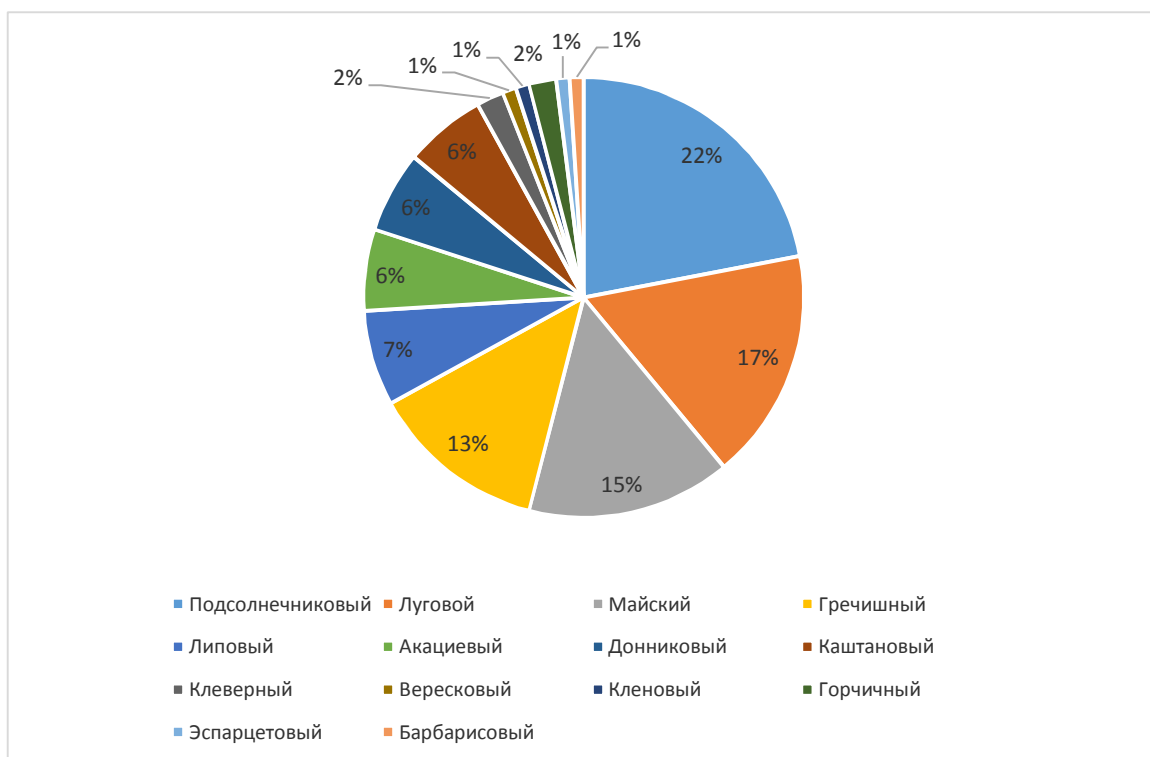


Рисунок 2 – Потребительские предпочтения мёда

Из рисунка видно что, наиболее популярными сортами являются подсолнечниковый (22%), луговой (17%) майский (15%) и гречишный (13%). Средним спросом пользуются липовый (7%), акациевый (6%), донниковый (6%) и каштановый (6%). По 1 - 2 % спроса приходится на клеверный, вересковый, кленовый, горчичный, эспарцетовый и барбарисовый меда.

Обычно покупают мед через знакомых 48%, в магазинах и на рынках 32%, в аптеке-12%.

Самым весомым критерием при выборе меда являются вкусовые качества (68%) затем аромат, букет (28%), рекомендацией знакомых и консультацией продавца руководствуются по (12%) опрошенных.

Для характеристики меда самыми популярными утверждениями стали:
а) мед очень полезный и питательный продукт, поэтому я его ем (44%); б), я ем мед в лечебных целях (32%); в) я очень люблю мед и с удовольствием его ем (20%).

На что обращают внимание рядовые покупатели при покупке меда: полагаются на консультацию продавца (32%), внимательно изучают маркировку, обращают внимание на вкус, аромат, внешний вид меда (24%), покупают длительное время в одном и том же месте (26%).

Чаще всего мёд употребляют люди в возрасте от 41 до 61 лет (50%), от 21 до 40 лет (20%), от 7 до 20 лет (30%).

90% опрошенных обращают внимание на цену при покупке мёда и лишь 10% нет.

Таким образом, по результатам социологического опроса можно сделать вывод, что мед употребляют 80% из числа опрошенных– это говорит о популярности продукта. Обычно покупают мед через знакомых, самым весомым критерием при выборе меда являются вкусовые качества. Мёд пользуется наибольшим спросом у населения в возрасте от 41 до 61 года. Наибольшее предпочтение покупатели отдают алтайскому мёду.

Список литературы:

1. Балашова Е.Ю, Фарамазян А.С. Есть ли в России экологически чистый мед? // Пчеловодство. - 2010. - № 9. - С.3-5.
2. Бородина О. Мед: медовое богатство // Товаровед продовольственных товаров. - 2010. - № 8. - С.50-53.